



Stallhagen stöder Baltic Sea Action Group

Höj ditt glas för Östersjön

Den första oktober är det premiär för Stallhagen Baltic Brew, ett samarbete mellan Stallhagen, Forsbergs Skola i Stockholm och Baltic Sea Action Group (BSAG) i Finland. Baltic Brew lanseras till en början för restaurang och pub.

– Vi är glada över att redan ha Bishops Arms, Pitchers och Åbros restauranger med på tåget. Det här är tre av Sveriges största pubkedjor, säger William Österlund, vd för Stallhagen i Sverige.

Stallhagen Baltic Brew föddes som ett skolarbete på reklamskolan Forsbergs i Stockholm, hösten 2020. Studenterna Daniel Talcoth, Carl Almquist och Herman Wistrand ville hitta ett sätt att hjälpa Östersjön och skapade ett koncept kring en öl innehållande en liten del avsaltat havsvatten. Därefter kontaktade de Bryggeri Stallhagen för att förverkliga sin idé.

Stallhagens vd Timo Vetriö såg detta som en möjlighet att utveckla företagets hållbarhetsarbete. Bryggeriet använder redan 100 procent vindkraft till sin elförsörjning.

– Vi lever och verkar och brygger hantverksöl mitt i Östersjön och vi kan inte blunda för det allvarliga läget. Allt vatten hänger ihop, våra dricksvattensjöar och Östersjön påverkas av samma yttre faktorer. Och utan rent vatten kan vi inte brygga gott öl, så enkelt är det. Vi vill vara med och hjälpa havet på vårt sätt, säger Timo Vetriö.

– För att vara säkra på att vi stöder rätt åtgärder kontaktade vi Baltic Sea Action Group, en av de mest pålitliga och handlingskraftiga organisationerna som arbetar för att rädda Östersjön. Stallhagen Ab, som bolag, stöder nu BSAG med deras Östersjöprojekt.

Stallhagen Baltic Brew är en frisk lager av typen tjeckisk pils, med en alkoholhalt på 5 procent. Ölet bryggs med en procent avsaltat Östersjövatten. Inslaget av havsvatten är en symbol för att endast en procent sötvatten är lättillgängligt för oss människor, trots att jordytan till 70 procent täcks av vatten.

Ölet lanseras den 1 oktober, till en början för restaurang och pub på Åland, i Sverige och senare i oktober även i Finland. I Sverige säljs Baltic Brew bland annat hos pubkedjorna Bishops Arms, Pitchers och Åbros restauranger.

– Med Baltic Brew tar Stallhagen ett stort steg in på den svenska pubmarknaden. Vi tar plats på över 80 pubar i 39 städer runt om i Sverige. Och det är förstås extra fint att vi gör det med en produkt som gör gott, säger William Österlund, vd för Stallhagen Sverige.

Fakta

Baltic Sea Action Group

Baltic Sea Action Group grundades 2008 med målet att återställa den ekologiska balansen i Östersjön. Just nu fokuserar man på tre områden: regenerativt jordbruk, att skydda den marina biodiversiteten samt att minska utsläppen från fartygstrafik.

Kontaktuppgifter

Stallhagen Ab

www.stallhagen.com

Vd Timo Vetriö

Tel: +358 40 576 2372

E-post: timo.vetrio@stallhagen.com

Stallhagen Ab Sverige

Vd William Österlund

Tel: +46 73 658 1970

E-post: william@stallhagen.com

Baltic Sea Action Group

www.bsag.fi

Fundraising Manager Elina Ranta

Tel: +358 40 719 9719

E-post: elina.ranta@bsag.fi