



## DITT BRYGGERI BJUDER IN DIG ATT TECKNA AKTIER I EN NYEMISSION

Om du följt oss de senaste åren så vet du att ditt bryggeri har tagit sig igenom en tid av både turbulens och tillväxt. 2020 kan närmast beskrivas som ett stålbad för oss när två av tre huvudmarknader försvann över en natt. Vi fick söka nya kanaler för att nå ut till kunder både i Finland och i Sverige. Glädjande nog finns en stark tro på bolagets långsiktiga potential bara tiderna blir normala. Vi kunde därför ta in nytt kapital och nya ägare med behövlig kompetens till bolaget. Samtidigt säkrades drift och tillväxt för 2021.

Under pandemin har Stallhagen bland annat:

- ✓ Utvecklat ett samarbete med Kesko i Finland, vilket innebär att Stallhagens produkter nu finns i ca 1000 livsmedelsbutiker över hela Finland.
- ✓ Vunnit ett legoavtal för Kesko, där vi nu för deras räkning fått förtroendet att tillverka all IPA för Keskos eget premiumvarumärke.
- ✓ Inlett ett långsiktigt arbete för att bli det naturliga valet för fatöl i de åländska restaurangerna. Vi jobbar framåt för att bli bättre på distribution, service och erbjudande.
- ✓ Byggt upp en filial i Sverige för att bättre kunna utveckla och betjäna den svenska marknaden.

Målsättningarna för bolaget är nu att:

- ✓ Göra vårt varumärke och vår filosofi känd för gemene finländare. Många har fått tillgång till våra produkter via en butik i sin närhet. Nu gäller det att skapa en relation för att de ska vilja köpa produkten, besöka vårt bryggeri och följa oss i sociala medier.
- ✓ Etablera en varaktig och lönsam närvaro på marknaden i Sverige. Även här måste vi skapa ett intresse hos, och en relation till, nya kunder. Åland behöver i många fall ses med nya ögon, och Stallhagen kan vara en del av den ögonöppnaren.
- ✓ Öka volymerna på samtliga våra marknader. Med nuvarande organisation och anläggning finns det goda förutsättningar att fyrdubbla produktionen utan några fundamentala ändringar.
- ✓ Med ovan nämnda volymökning nå upp till ett stabilt och tillräckligt utnyttjande av vår kapacitet för att bolaget regelbundet ska kunna dela ut vinst till alla aktieägare.

Stallhagen behöver nu en kapitalinjektion för att kunna fortsätta omställningen av verksamheten, både för tillväxt och för att hålla den säsongsbuffert som krävs i bryggeribranschen. Det finns även ett behov av kompletterande investeringar i produktionslinjen, då främst anskaffandet av fler lagringstankar. Vi behöver resurser för att växa och göra bra ifrån oss i Finland och Sverige.

Bolaget avser därför ta in upp till 1 587 355 EUR i en pågående nyemission till allmänheten. Bolaget emitterar upp till 16 709 nya A-aktier, och priset i emissionen för en aktie är 95 euro. Att teckna en aktie är inte riskfritt, så bekanta dig med villkor och annan dokumentation innan du tecknar.

Stallhagen är en del av Ålands varumärke, och har sedan starten 2004 lyckats ta en plats på många av landets middagsbord. Stallhagen är ett av Ålands populäraste besöksmål och våra öl finns idag i över 1000 butiker i Finland. Stallhagens pub- och fabriksområde har stor potential att utveckla sin besöksverksamhet inom bryggeribesök, upplevelser och event. Det är, och ska vara, en del av upplevelsen att bli serverad åländsk öl då man besöker Åland.

Tack för att du överväger att teckna i emissionen!

